

ФГАНУ «СОЦИОЦЕНТР»

ЭКСПЕРТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СЕССИИ (ПАС)

Название университета: ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Даты: 29–31 мая 2023 г.

Город: Тольятти

Регион: Самарская область

1. Общие экспертные выводы по итогам проведения проектно-аналитической сессии

Университет является опорным вузом для Самарско-Тольяттинской агломерации. ТГУ обладает целым рядом конкурентных преимуществ: активно развивает цифровую среду – создана цифровая платформа по управлению распределенными ресурсами инжиниринга, исследований, инноваций для подбора исполнителей для выполнения проектов и осуществления проектного обучения; имеется инфраструктура для опытного производства и испытаний разработанной продукции; сформирована сильная управленческая команда с общим видением стратегии развития университета; накоплен значительный исследовательский и предпринимательский потенциал по целому ряду направлений (автомобилестроение, образование, медицина, экология и др.), по ряду направлений за прошедший год вуз достиг признаний федерального уровня (например, материаловедение для медицины), в области проектного обучения вуз достиг международного признания (Formula Student); ведется активная работа по позиционированию университета для внешних партнеров в части коммуникаций – для этих целей в университете создан собственный медиахолдинг. Имея все перечисленные преимущества вуз способен выйти в федеральную повестку – в консорциумной логике решать значимые проблемы в ряде отраслей (автомобилестроении, медицине, образовании). Модель опорного вуза становится ограничением для дальнейшего развития университета: опоры на региональные предприятия и региональный бюджет становится недостаточно для качественно нового шага вперед – они не могут сгенерировать вузу новый рынок заказов. Вуз является признанным лидером в решении задач города и локальных предприятий, сегодня университет в рамках действующей модели

может решать имеющиеся региональные задачи в рамках действующих проектов самостоятельно, для более активного вовлечения ресурсов консорциумов необходима ориентация на решение проблем федерального уровня. Текущая модель развития ведет к ограниченности резервов для роста: вуз находит проблемную зону в текущей деятельности и создает для ее решения проект развития, при этом необходима трансформация самих базовых процессов.

2. Рекомендации по системе управления и программе развития

1. Вуз сформировал 2 крупных стратегических проекта. Однако существует риск, что данные проекты могут перерасти в нишевые, а не трансформационные, если не будут включаться в новые, глобальные цепочки разделения труда (с новыми результатами, новыми принципами кооперации, направленными на решение новых вызовов), так как стратегические проекты в их действующей логике в большей степени направлены на решение задач вуза: проект «Росдистант 2.0» реализуется для привлечения абитуриентов из других городов и стран, проект «Генерация и коммерциализация инноваций» - для интенсификации проектной деятельности любых подразделений университета с продуктовым результатом. Мерой компенсации служит необходимость пересобрать консорциумы стратегических проектов в проблемно-ориентированном контексте, обеспечивающих решение федеральной народно-хозяйственной задачи, институционализировать участие стейкхолдеров в программе и проектах развития университета. Кроме того, в стратпроекте «Генерация и коммерциализация инноваций» стоит поставить в качестве КРІ отчуждаемый продуктивный результат с потреблением во внешнем контуре.

2. Вуз имеет большой накопленный исследовательский потенциал по ряду направлений - автомобилестроение, медицина, экология и др. Так как в качестве приоритетного направления определен курс на усиление производственных компетенций / инфраструктуры / команд, дальнейшее развитие научной инфраструктуры, исследовательских коллективов может замедлиться. В связи с этим рекомендуется разработать программу увеличения академического потенциала по ключевым научным направлениям, включая механизмы привлечения и удержания ведущих и молодых ученых, академическую мобильность, интернационализацию науки и т.п.

3. В университете сформирована сильная управленческая команда, в рамках которой рекомендуется создать отдельную команду развития. На данный момент команда развития и команда управления четко не различаются и зачастую один и тот же человек выполняет как операционные, так и стратегические задачи. Рекомендуется развести роли руководителей базовых процессов и проектов развития, усилить внешнюю экспертизу и участие стейкхолдеров в управлении проектами развития, выделить проректора по развитию.

3. Рекомендации по дальнейшему развитию стратегических проектов (СП)

Стратегический проект «Генерация и коммерциализация инноваций»:

Проект прошел этап пересборки из двух стратегических проектов. Однако пока сосредоточен в большей степени в части генерации инноваций. По результатам ПАС командой проекта сформулирован более четкий перечень эффектов от реализации стратегического проекта не только для университета, но и для территории присутствия: создание новых рабочих мест, увеличение доходной части бюджета (региона/университета), повышение качества образования, привлечение инвестиций в регион, сокращение оттока талантливой молодежи, формирование комфортной среды проживания, трансформация индустриальной экономики региона в экономику знаний и впечатлений. Опираясь на хорошо развитые компетенции цифровизации деятельности университет может заложить в проект более амбициозные цели и сформулировать более объемные результаты. Представленный как продуктовый результат стратегического проекта бизнес-процесс генерации и коммерциализации инноваций на данный момент представлен набором слабо интегрированных между собой инициатив, проектов и цифровых платформ. Университет реализует несколько проектов, на базе которых может быть выстроен эффективный и масштабируемый бизнес-процесс: проект института машиностроения “Формула Студент ТГУ”; проект института химии и энергетики “Экологический двойник города/региона”; проект института машиностроения “Хирургический УЗ-инструмент для эндопротезирования”.

Рекомендации:

1. Проработать проект с точки зрения более четких эффектов от реализации (качественных и количественных).
2. Обосновать бизнес-процесс генерации и коммерциализации инноваций из продуктовой логики и возможности тиражирования на другие университеты, а также с точки зрения роли ТГУ как интегратора ресурсов/сервисов/участников инновационных проектов.
3. Переосмыслить проект с точки зрения доказательств влияния на регион присутствия/систему высшего образования.
4. Проработать внешнюю рамку стратегического проекта и логику взаимодействия с консорциумами.
5. Провести анализ действующих успешных проектов и новых развиваемых направлений с точки зрения бизнес-процесса в целом.

Стратегический проект «Росдистант 2.0»:

У вуза имеется значительный опыт внедрения дистанционных образовательных технологий, наличие материально-технической базы для создания образовательного контента, преподаватели, работающие

дистанционно из различных городов РФ. Имеющийся задел может существенно повлиять на выход на индийский рынок англоязычного онлайн-образования по образовательным программам высшего образования и занятие там лидирующих позиций.

Вероятность достижения заявленной цели с учетом накопленного потенциала высокая. Однако, создание контента для международного рынка потребует перестройки текущего процесса по разработке образовательных программ, внедрение новых бизнес-ролей. Университет уже начал делать шаги в этом направлении - как пример бакалавриат по разработке программного обеспечения <https://itedu.rosdistant.ru/bachelor/>

Из основных проблем реализации проекта - геополитическая обстановка, проблемы с наймом англоговорящих зарубежных преподавателей для создания образовательного контента, связанные с законодательными ограничениями.

Рекомендации:

1. Показать влияние стратегического проекта на базовые политики (образование, наука).
2. Создать новые бизнес-роли (дизайнер курсов, бизнес-аналитик, промоутер и др.) для продвижения контента на международном уровне.
3. Попробовать выступить с законодательной инициативой через областную Думу для снижения ограничений при дистанционном найме иностранных преподавателей.
4. Изучить практики разработки образовательного контента и проведения дистанционного обучения в ведущих отечественных игроках онлайн образования (Яндекс.Практикум, Нетология и др.), а также аналогичных игроков на зарубежном рынке - контекстная реклама курсов, промоакции, использование сервиса "Пачка", телеграмм-каналов для коммуникации и т.д., с точки зрения возможности тиражирования передовых практик в Росдистанте 2.0.

С уважением,

Отдел экспертизы и сетевого взаимодействия

ФГАНУ «Социоцентр»

www.sociocenter.info

Эл. почта: Expertise@sociocenter.info

Тел: +7 (499) 271-55-72 (доб. 1704)